

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ica - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	57	Soy trabajador independiente	41
Masculino	43	Trabajo para el sector privado	30
Total 100%		Soy ama de casa	15
		Soy estudiante	8
		Trabajo para el sector público	5
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	13	Empleado en servicios, comercio, vendedor	25
25 a 34 años	38	Profesional técnico	18
35 a 44 años	20	Negocio Propio/Dueño de empresa	17
45 a 64 años	29	Ama de casa	15
Promedio (en años)	37	Estudiante	8
Total 100%		Profesional ejecutivo	6
		Obrero, artesano, agricultor	5
		Profesional rango medio	3
		Fuerzas armadas	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59	Si	57
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41	No	43
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	50		
C	50		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	27		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	49		
Superior universitaria completa	21		
Post grado / Maestría	2		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	42	Costos de alojamiento y sus características	65
Salir con la familia	18	Lugares turísticos para visitar	63
Diversión	13	Costo del transporte al lugar visitado	44
Conocer nuevos lugares	11	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	40
Salir de la rutina	8	Distancia y rutas de acceso	39
Conocer atractivos turísticos	6	Restaurantes donde acudir	31
Conocer otras costumbres	2	Condiciones de las vías de acceso	16
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	7
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34	Internet	89
Internet / páginas Web	29	A través de familiares y amigos	38
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24	Folleto turísticos	19
Publicidad en TV	8	Agencias de viajes / turismo	7
Artículos en diarios o revistas	5	Diarios / Periódicos / Revistas	5
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	50	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	50
Clima cálido	43	Ya tenía referencias del lugar	17
Variedad de atractivos turísticos	32	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Lugar seguro	26	Tengo familiares que viven en el lugar	12
Lugar tranquilo / sin bulla	26	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	7
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	23	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Buena comida / buena gastronomía	16	Total 100%	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	12		
Corta distancia	12		
Clima seco	6		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	35		
No	65		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	61	De 200 a 299 soles	25
No	39	De 300 a 399 soles	16
Total 100%		De 400 a 499 soles	21
		De 500 a 599 soles	16
		De 600 soles a más	22
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 458
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %		
Viaje anteriormente por recreación	47		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	36		
Viaje anteriormente por trabajo	13		
Mis padres son de allá	4		
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia			
Total 100%			

Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total %
De 1 a 3 noches	63		Promedio (en nuevos soles)		S/. 115
De 4 a 7 noches	32		Total 100%		
De 8 a 14 noches	4				
De 15 a 28 noches	1		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %	
Promedio (noches)	4		1 persona	29	
Total 100%			2 personas	33	
			3 personas	14	
			4 personas	16	
			De 5 personas a más	8	
			Promedio (personas)	2	
			Total 100%		
			Organización del viaje	Total %	
			Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98	
			Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2	
			Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1	
			Total 100%		
			Rubros en los que realizó sus gastos	Total %	
			Alimentación (Restaurantes y bares)	96	
			Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98	
			Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	76	
			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	75	
			Alojamiento	69	
			Compra de artesanías	36	
			Otras compras de bienes	50	
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	28	
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total múltiple		
			Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %	
			Sí	14	
			No	86	
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total 100%		
			Financiamiento del viaje	Total %	
			Ahorros	73	
			Con el sueldo del momento	31	
			Tarjeta de crédito	7	
			Préstamo bancario	3	
			Total múltiple		
			Tenencia de auto propio	Total %	
			Sí	24	
			No	76	
			Total 100%		

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas		Total %	OTROS		Total %
TURISMO DE NATURALEZA	78		OTROS	58	
Pasear por lagos, lagunas y ríos	53		Visitar islas	31	
Visitar reservas naturales	42		Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	19	
Pasear al campo / por zonas naturales	18		Visitar las dunas	18	
Observación de aves	16		Total múltiple		
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	15				
TURISMO URBANO	65		Compra de artesanías	Total %	
Pasear por parques / plazas	51		SÍ COMPRA ARTESANÍA	34	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	26		Cerámica	16	
Visitar inmuebles históricos y monumentos	9		Adornos	11	
Realizar city tour guiado	8		Pulseras, collares, llaveros	6	
Ir a centros comerciales	6		Retablos y cuadros	5	
COMPRAS	64		Jarrones y vasijas	2	
Dulces típicos	38		Total múltiple		
Artesanía	34		Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016		
Productos comestibles no dulces	20		Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos		
Artículos de vestir	7				
TURISMO CULTURAL	32				
Visitar museos	15				
Visitar sitios arqueológicos	14				
Participar en festividades locales	2				
Participar en festividades religiosas	2				
Visitar chamanes / curanderos	2				
TURISMO DE SOL Y PLAYA	32				
Ir a la playa a pasar el día	32				
Acampar en la playa	2				
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	18				
Ir a discotecas / pubs	17				
Ir a cines y teatros	1				

Fecha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 12% de vacacionistas visitaron el departamento de Ica).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal de la visita.